



Mediadaten 2019

Kurzcharakteristik

Das Mineralien Magazin Lapis ist die aktuelle Monatszeitschrift für Liebhaber und Sammler von Mineralien & Edelsteinen. Die Fachzeitschrift mit der weltweit höchsten Auflage in deutscher Sprache informiert Mineraliensammler in ausführlichen Artikeln aktuell über Mineralfundstellen, einzelne Mineralien oder Mineralgruppen und Neufunde.

Verlag:	Christian Weise Verlag GmbH Ortlerstraße 8 81373 München Telefon: +49 - (0)89-480 29 33 Fax +49 - (0)89-48900373 eMail: lapis@lapis.de Internet: www.lapis.de
Herausgeber:	Tobias Weise
Redaktion:	Dr. Stefan Weiß (verantwortlich für den Inhalt) Michael Huber, Tobias Weise
Anzeigenleitung:	Michael Huber (verantwortlich) Viola Mönius
Erscheinungsweise:	monatlich zum Monatsanfang (ein Doppelheft Juli/August, Anfang August)
Jahrgang:	44. / 2019
Bezugspreise:	Einzelheft 6,50 € zzgl. Porto/Versand Jahresabonnement 49,00 € zzgl. Porto/Versand: Inland plus 14,- € / International plus 21,- €
Umfanganalyse:	11 Ausgaben 1 - 12 /2018
Gesamtumfang:	724 Seiten = 100,0 %
Redaktionsteil:	552 Seiten = 76,2 %
Anzeigenteil:	172 Seiten = 23,8 % (Die Anzeigen sind 100% fachbezogen)
Inhaltsanalyse:	Redaktioneller Teil - Beschreibung von Mineralien und Fundstellen, aktuelle Informationen und Nachrichten, Buchbesprechungen, herausragende Mineralien Fotos, Börsenankündigungen, -nachträge, -änderungen Anzeigenteil

Geographische Verbreitungsanalyse:

Überwiegend deutschsprachiger Raum - Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande sowie 43 übrige Länder

Ausgaben mit besonderen Schwerpunkten:

Januar: Großer Lapis-Börsenkalender Original und Taschenformat – Juni: aktueller Börsenkalender, 2. Halbjahr, Sonderseiten Börse Ste. Marie – Juli/August: das Doppelheft mit einem Haupt-Thema – Oktober: Sonderseiten Börse Münchner Mineralientage

Leserkreis:

Mineralogen, Hobby-Mineralogen, Mineraliensammler, Naturkundliche Museen und Sammlungen Wissenschaftliche Institutionen, Universitäten und Bibliotheken, Mineralien-, Edelstein- und Zubehörhändler, Geologen, Gemmologen der freien Wirtschaft

Vertrieb:

Direktverkauf an Abonnenten (über 90% der Auflage), Zeitschriftenhändler, Mineralienfachgeschäfte

www.lapis.de

Stand: Januar 2019